



ІНДИКАТОРИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

Індикатор відображає очікування керівників компаній щодо змін економічного стану і перспектив розвитку ринків. Його збирає Державна служба статистики вибірково обстеженням 5 300 підприємств щоквартально.

Залежно від сектора індикатори оцінюють на основі опитувань про поточний рівень замовлень і запасів готової продукції, змін обсягів продажів за останні три місяці, прогнозу обсягів виробництва та продажів, а також зміни числа співробітників у наступні три місяці.

Найбільшим у визначенні індикатора економічних настроїв є внесок індикатора ділової активності в промисловості - 40%, за ним сфера послуг - 30%, будівництво з роздрібною торгівлею - по 5%. Вага споживчих настроїв становить 20%.

	2015				2016				2017				2018				2019				
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
Індикатор економічних настроїв (ІЕН)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,0	87,3	98,9	94,9	105,5	99,9	105,6	101,3	103,2	106,6	109,2	111,5
Індикатор ділової впевненості в переробній промисловості	-12,6	-15,1	-16,6	-14,1	-10,7	-9,8	-10,5	-10,0	-7,5	-5,4	-3,0	-4,4	-3,1	-3,6	-4,6	-4,1	-3,4	-5,1	-4,6	-5,1	
Індикатор ділової впевненості в будівництві	-42,4	-48,4	-45,7	-37,0	-33,4	-31,4	-31,6	-28,3	-26,7	-26,3	-23,7	-23,6	-19,9	-22,1	-18,8	-17,6	-10,6	-15,2	-14,9	-18,8	
Індикатор ділової впевненості в роздрібній торгівлі	-11,7	-9,0	-2,3	5,3	-3,7	0,7	6,7	7,3	-1,0	2,7	5,7	12,0	5,3	5,3	10,7	14,3	3,0	6,7	13,7	13,7	
Індикатор ділової впевненості у сфері послуг	-37,0	-29,3	-23,0	-18,3	-22,3	-14,3	-8,3	-9,0	-14,7	-8,0	-3,7	-6,3	-5,0	-5,0	0,3	-3,0	-3,0	-0,3	3,3	1,0	
Індикатор споживчої впевненості	-	-	-	-	-	-	-	-	-28,5	-28,0	-25,8	-27,0	-27,9	-27,0	-29,6	-30,1	-25,2	-22,0	-11,0	-5,8	
Індекс ділового очікування (ІДО)	83,5	94,5	100,2	104,0	98,4	108,5	109,2	108,7	113,3	114,3	117,4	115,2	120,6	118,3	117,2	117,3	119,7	117,8	115,3	112,0	